



fotodienst 

# Die Mühsal mit den Fotos

- Ist der Fotograf für den Event geeignet?
- Welche Bildrechte bekomme ich?
- Wie komme ich an die Bilder?
- Wie kommen die Medien an die Bilder?
- Wie kommen Kunden, Gäste, Mitarbeiter an die Bilder?
- Wieviel kostet es?

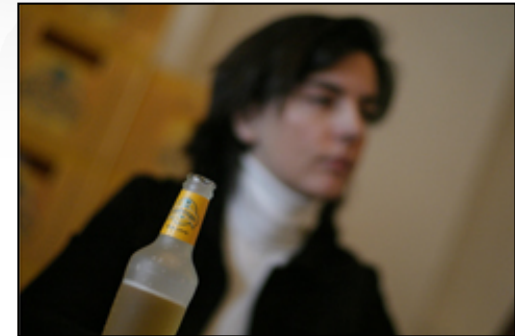




## Bekomme ich die Bilder, die ich will?

### Mehr als 40.000 Bilder im Netz

Bei fotodienst.cc können Sie sich jederzeit selbst über die Qualität der Fotos überzeugen. Sehen Sie sich ähnliche Events an und holen Sie sich Bildideen und Beispiele. Sie bestimmen, welche Bilder Sie bekommen!



### Beraten sie sich mit unserem Verkauf und den Fotografen

Im Vorfeld des Events klären wir gemeinsam mit Ihnen ab, welche Fotos Sie auf jeden Fall wollen und brauchen. Natürlich beschränken wir uns beim Fotografieren nicht darauf, sondern versuchen auch selbst möglichst kreative Eindrücke für Sie in Bilder umzusetzen.



## Welche Bildrechte bekomme ich?

### Uneingeschränkte Nutzungsrechte für:

- PR-Zwecke (Print und Online)
- Geschäftsberichte / Newsletter / Firmenzeitung
- Pressearbeit (honorarfreier Abdruck)
- Webseiten, Email-Newsletter



### Eingeschränkte Nutzungsrechte für:

- Werbezwecke\*
- Werbekampagnen\*
- On- und Offline-Inserate\*
- Plakate\*



\* Wenn Sie Pressefotos für Werbezwecke einsetzen möchten, brauchen Sie eine zusätzliche Vereinbarung!

## Wie komme ich an die Bilder?

### Freier Zugang über die Fotodienst-Plattform

1. Spätestens vier Stunden nach Ihrem Presse-Event sind die Bilder unter <http://www.fotodienst.cc> online abrufbar.
2. Sie entscheiden, ob die Bilder von Ihrem Event kostenfrei oder kostenpflichtig zum Download bereit gestellt werden.
3. Sie entscheiden, ob sich Nutzer Ihrer Fotos registrieren müssen oder ob sie freien Zugang erhalten.
4. Fotos können einzeln oder im gesamten Album heruntergeladen werden.







Fototermine aus Wirtschaft, Finanz, Technologie und Kommunikation | 41634 Fotos

Ein Service von presstext

Fotosuchen in allen Alben

SUCHE STARTEN

Anzeige

6

9

15

30

1-9 von 2233

Ansicht



Seite 1 von 249

weiter >>



PwC Studie: Wirtschaftskriminalität 2011

**PwC Studie: Wirtschaftskriminalität 2011**  
(2011-10-28 10:00 Uhr)

FREE

Kriminelle Machenschaften in Österreichs Wirtschaftskreisen sind aktueller denn je. Beinahe täglich kommen neue Hinweise, verdächtige Vorgänge und konkrete Fälle ans Tageslicht. Die aktuelle PwC-Studie "Wirtschaftskriminalität 2011 - Sicherheitslage in Österreichs Unternehmen" belegt: Schadensfälle nahmen sichtbar zu. Nahezu jedes zweite Unternehmen hatte in den vergangenen zwei Jahren mindestens einen Gesetzesverstoß hinzunehmen. Zu diesem Ergebnis kommt die PwC-Analyse über Risiken von Wirtschaftskriminalität für heimische Unternehmen. Die Studie wurde in Zusammenarbeit mit der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg durchgeführt.

>> Fotos >> Meldung



Chefsache Social Media: Zweite Woche der Deutschland-Tour

**Chefsache Social Media: Zweite Woche der Deutschland-Tour**  
(2011-10-21 18:00 Uhr)

FREE

In der zweiten Woche ihrer Deutschland-Herbsttour machte das Workshop-Team von presstext mit Wilfried Seywald, Alexander Wunschel und Michael Ehlers Station in Berlin, Stuttgart und München. Gastreferenten waren Stefanie Friedrichs (Berlin) und Dominik Walter (Stuttgart) von Landau Media sowie PR-Altmeister Gerhard Pfeffer (PR-Journal.de) in München. Die Teilnehmerinnen wurden mit zahlreichen Beispielen und Praxis-Tools "gefüttert". Soziale Netzwerke und mobile Kommunikation seien die aktuellen Trends in der Unternehmenskommunikation, und wer nicht mitgeht, bleibt übrig", sagte Gerhard Pfeffer.

>> Fotos >> Meldung

**Ansprechpartner Fotodienst**

Wien: +43(01) 811 40-217  
Berlin: +49(30) 297 70-25-00  
Zürich: +41 (44) 200 11 22  
fotodienst@presstext.com  
>> Info und Bestellung

**Die nächsten Fototermine**

Keine Fototermine gefunden

**Fotodienst Kalender**

Tag	Monat					
Jahr						
← Oktober 2011 →						
S	M	D	M	D	F	S
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5
Heute						

**Fotodienst buchen**

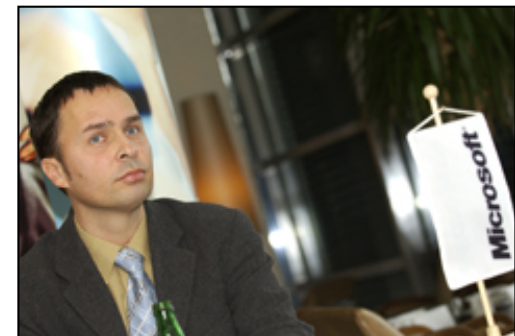
fotodienst ist Ihr Partner für Events: der einfachste und schnellste Weg zu Pressfotos mit allen Nutzungsrechten.

**Buchen Sie hier!**

## Wie kommen Medien an die Bilder?

### Freier Zugang über Fotodienst und Picturemaxx

1. Sie versenden mit ihrer Presseeinladung und mit Ihrer Pressemitteilung den Hinweis auf Fotodienst. Voraussetzung: rechtzeitige Buchung.
2. Presstext berichtet redaktionell über den Presse-Event und verweist auf das Bildmaterial auf Fotodienst.
3. Der/die Fotodienst-Fotograf/In bringt bis zu 30 Klebeetiketten zum Event. Diese können dann auf das verteilte Pressematerial geklebt werden.
4. 7.000 Fotoredakteure in der DACH-Region recherchieren Fotomaterial über die Profi-Fotoplattform picturemaxx.com. Fotodienst-Bildmaterial ist mit dabei.
5. Recherche nach Bildmaterial über Google. Auch über diesen Weg sind Ihre Fotos abrufbar.



## Vorteile der Bilddatenbank

### Fotos bleiben dauerhaft online abrufbar

- Ihre Fotos werden beschriftet und in der Fotodienst-Datenbank abgespeichert. Dort bleiben sie unbeschränkt abrufbar.
- Die Datenbank kann nach den wichtigsten Begriffen und nach Namen im Volltextmodus durchsucht werden. Sollten Journalisten Bilder benötigen, können sie diese jederzeit finden und dann herunterladen.
- Bilder können auch via Suchmaschinen gefunden werden. Die Stichworte der Bildbeschriftung werden von Google durchsucht und katalogisiert.
- Ihre Fotos können über spezielle Schnittstellen auch von den Nutzern professioneller internationaler Datenbanken wie picturemaxx abgerufen werden.

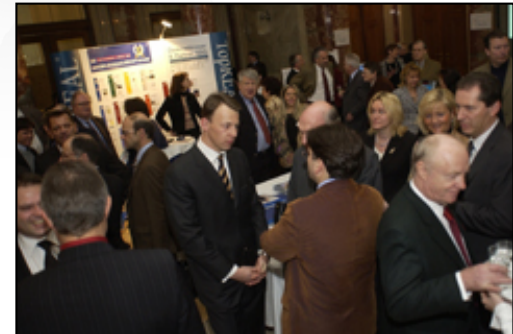




## Fotodienst für Ihre Außenwirkung

### Wann brauche ich Profi-Fotos?

1. Immer dann, wenn Sie attraktive (Presse-) Events veranstalten und das Ereignis für Medien, Journalisten, Kunden und Gäste dokumentieren möchten.
2. Immer dann, wenn Sie Bildmaterial für Pressemitteilungen und Aussendungen benötigen.
3. Immer dann, wenn Sie Fotos für Ihre Hausmedien brauchen, egal ob Online (Webseite, Newsletter, Social Media) oder Print (Hauszeitung, Kundenjournal, Mailings).



## Planbare Kosten

<b>Foto Termin:</b> Pressefotograf/in inkl. 25 Fotos (ca. 2 Stunden)	€	<b>390.-</b>
<b>Party/Event Termin:</b> Pressefotograf/In inkl. 50 Fotos (ca. 4 Stunden)	€	<b>780.-</b>
<b>Bild-Versand:</b> Pressemitteilung + 5 Fotos an ein Land ab	€	<b>330.-</b>
<b>Foto Termin + Presse-Aussendung:</b> Pressefotograf/In (2 Stunden) + Versand 1 Pressemitteilung + 5 Fotos in ein Land	€	<b>720.-</b>
<b>Foto-Redaktion Termin:</b> Pressefotograf/In inkl. 25 Fotos + presstext-Textredakteur/in pro Veranstaltung + Versand in 1 Land	€	<b>825.-</b>
<b>Event-Redaktion Termin:</b> Pressefotograf/In inkl. 50 Fotos + presstext-Textredakteur/in pro Veranstaltung + Versand in 1 Land	€	<b>1.110.-</b>
<b>Porträt-Termin:</b> 1 Pressefotograf/in inkl. 25 Fotos (ca. 2 Stunden)	€	<b>390.-</b>
Bis zu 5 Personen einzeln und in der Gruppe	€	<b>780.-</b>

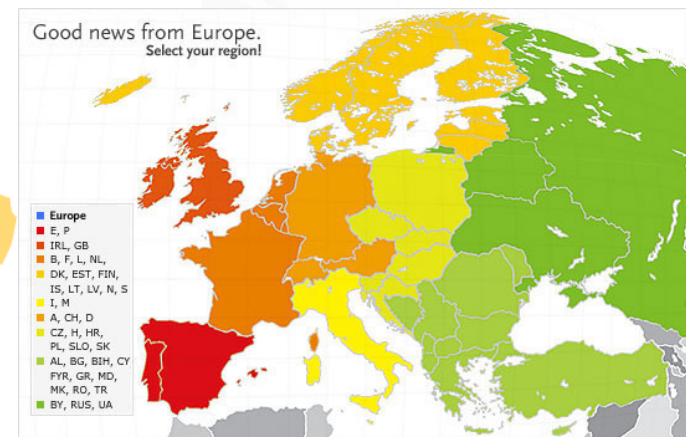
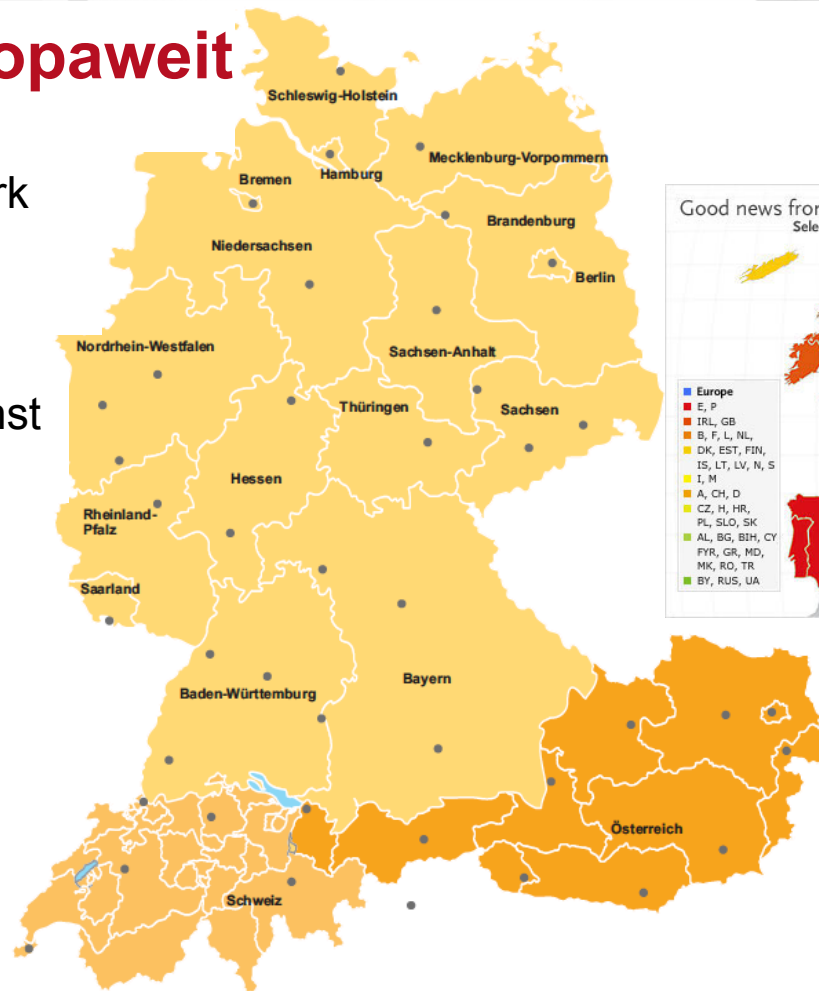
Die Preise gelten einheitlich für Österreich, Deutschland und Schweiz ab 1.1.2012 und verstehen sich ohne MWSt.  
Für alle anderen Länder Europas gilt ein einheitlicher EU-Zuschlag pro Auftrag von 100 Euro.

## Fotodienst europaweit

Das Fotografen-Netzwerk von Fotodienst erstreckt sich über ganz Europa

Buchen Sie mit Fotodienst zum Einheitstarif!

24-Stunden-Service!  
Fotos binnen 6 h online  
**Tel. +43-1-81140-217**





## Multimedia-Paket mit Videodienst

### Videodienst-Einsatz bis zu 2 Stunden (VJ + Redakteur)

Video auf presstext.tv und YouTube (binnen 6 Stunden)

### Fotodienst-Einsatz bis zu 2 Stunden (Fotograf)

Fotos auf fotodienst.cc und picturemaxx (binnen 6 Stunden)

**Redaktionelle Berichterstattung** von einem presstext-Redakteur  
Verbreitung über presstext

**Paketpreis >> Euro 1.480,-** exkl. MWSt.

Die Preise gelten einheitlich für Österreich, Deutschland und Schweiz ab 1.1.2012 und verstehen sich ohne MWSt.

Für alle anderen Länder Europas gilt ein einheitlicher EU-Zuschlag pro Auftrag von 240 Euro.



presstext | newsfox | webnews | fotodienst | termindienst | presstext.tv | adhoc my.presstext | Unternehmen | Kontakt

Warenkorb  
0 Produkte EUR 0,00

Home Info und Bestellung Registrieren Benutzername \*\*\*\*\* LOGIN Passwort vergessen?

Live-Streaming und Videos on demand für Wirtschaft, Finanz, Technologie und Kommunikation.

**Aufzeichnungen**

Video-Beitrag vom 20.10.2011 von 18:30 bis 21:45 Uhr  
**meritus Unternehmenspreis 2011 verliehen**

In der Sky Lounge der Wirtschaftskammer Österreich in Wien wurde zum zweiten Mal der meritus Unternehmenspreis vergeben. Die Auszeichnung wurde von den Queer Business Women und den austrian gay professionals initiiert. Sie ehrt Unternehmen, die sich mit aktivem Diversity Management in der Dimension der sexuellen Orientierung um die Gleichbehandlung homosexueller Mitarbeiter und ein offenes Betriebsklima bemühen. Eine hochkarätig besetzte Jury unter der Schirmherrschaft der Präsidentin der Wiener Wirtschaftskammer, Brigitte Jank, vergab die Ehrung an die Bank Austria, TNT Express Austria und den Verein "Eltern für Kinder Österreich".

[>> Aufzeichnung ansehen](#)  
[>> Presstext ansehen](#)

Video-Beitrag Kurzversion vom 20.10.2011 von 09:30 bis 10:00 Uhr  
**AT&S treibt Asien-Expansion voran**

AT&S hat seinen Erfolgskurs auch im ersten Halbjahr fortgesetzt und punktet vor allem mit neuen Applikationen im Bereich Mobile Devices. Im Herbst plant AT&S die Eröffnung eines Vertriebsbüros in Taiwan. "Das Land ist gerade aus Sicht eines Leiterplattenherstellers ein sehr bedeutender Markt. Hier verzeichnen wir eine verstärkte Nachfrage von großen asiatischen Kunden", unterstreicht CEO Andreas Gerstenmayer. Für das zweite Quartal konnte die AT&S-Gruppe eigenen Angaben zufolge einen Rekordumsatz von rund 131,4 Mio. Euro erzielen und eine EBIT-Marge von mehr als elf Prozent erwirtschaften. Damit zählt das zweite Quartal zu einem der besten in der Geschichte der AT&S.

[>> Aufzeichnung ansehen](#)  
[>> Presstext ansehen](#)

**Ansprechpartner für presstext.tv**

Berlin: +49 (30) 297 70-25 00  
Wien: +43 (01) 811 40-0  
Zürich: +41 (44) 200 11 22

[video@presstext.com](mailto:video@presstext.com)

[>> Info und Bestellung](#)

**Live-Webcast**  
ab 3.600,- €

[Jetzt buchen](#)

## Fotodienst – Ihr idealer Bild-Partner

### Warum Sie unseren Service nutzen sollten:

- Fotografen, die ihre Veranstaltung perfekt ins Bild setzen
- Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis
- Europaweites Netzwerk
- Klar definierter und umfassender Rechteerwerb an den Bildern ihres Events
- Schneller und unkomplizierter Zugriff auf ihre Bilder
- Schneller, kostenloser und unkomplizierter Zugriff auf die Bilder für Medien, Interessenten, Gäste und Kunden.

**Sie ordern, wir kümmern uns um den Rest!**



## Unterstützen Sie Ihre Fotografen!

### Was sie bei der Planung beachten sollten:

- Helle Räume sind besser als dunkle Räume.
- Weiße Wände und Decken sind besser als getäfelte und mit Vorhängen verhängte.
- Auf den Hintergrund achten! Ganz schlecht sind Spiegel, Fenster, Leinwände, Holztäfelungen.
- Gut sind Displays mit Farben, Logos, Raum. Weiße Decken sind gut, farbige eher schlecht.
- Sitzend ist besser als stehend (außer mit richtigem Rednerpult).
- Wenn möglich: keine Blumen, Krüge, Flaschen (außer Sponsoren), Notebooks direkt vor dem Redner, etc. (Mikrofone sind kein Problem).





